Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)

Der Europäische Grüne Deal – Ansage oder Absage an die KMU-Branche Tourismus

(eine Untersuchung im Rahmen des ERASMUS+ Projektes „CREDinGREEN)

Prof. Dr. Heike Bähre
Valerie Isabel Elss M.Sc.
Prof. Dr. Ulrike Fergen
Associate Prof. Dr. Carmen Chasovschi

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

AGENDA

Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

1. Projekthintergrund und Einführung
2. Untersuchung, Methoden und Aufgaben
3. Diskussion/Implikationen

Quellen

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. Projekthintergrund und Einführung (I/II)

Staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

- Externer Schock Covid 19-Pandemie
  - Post-Covid: langfristige Auswirkungen, Restart: Konsumentenverhalten (Buchungs- und Reiseverhalten, Konsumentenschutz, Nachhaltigkeit)
- Konsequenzen des am 11.12.2019 durch die Europäische Kommission veröffentlichten „European Green Deal“
  - Wachstum erreichen und Treibhausgasemissionen reduzieren
  - EU-Klimaneutralität bis 2050: keine Netto-Treibhausgasemissionen => Abkopplung des Wirtschaftswachstums von der Ressourcennutzung
  - Langfristige Auswirkungen auf den Tourismus, insbes. für einzelne Zweigbranchen des Tourismus, Fokus: KMU
- EU-Micro-Credentials
  - Neues Instrument der Zertifizierung von Bildungsmaßnahmen (marktinduzierte notwendige Anpassungen von Wissen und Fähigkeiten in der beruflichen und akademischen Bildung/VET)

1. Projekthintergrund und Einführung (II/II)

- Tourismus ist eine der größten Branchen in Europa
  - Drittgrößter Wirtschaftszweig in Europa: 27 Millionen Arbeitsplätze (vor Pandemie)
  - Verfügt/e über enormes Wachstumspotential
  - In vielen Ländern mit geringer (industrieller) Entwicklung der einzige Sektor
  - Steht in Bezug auf ihre Umweltauswirkung, insbesondere Verschmutzung im Fokus: rund 8 % der globalen Treibhausgasemissionen
  - Mehr als 90 % der Unternehmen im Tourismussektor werden dem Klein- und Mittelstand mit weniger als 10 Beschäftigten zugerechnet

Projekt CREDinGREEN

- Projektdauer: 01/2022 – 12/2023
- Projektvolumen: 294.021 EUR
- Projektführerschaft (PO): FHM

Project lead/Koordination:

P0. Fachhochschule des Mittelstands

P1 CENTROS ESCOLARES DE ENSINO PROFISSIONAL LDA Portugal

P2 E.N.T.E.R. GMBH, Österreich

P3 UNIVERSITATEA STEFAN CEL MARE DIN SUCEAVA, Rumänien

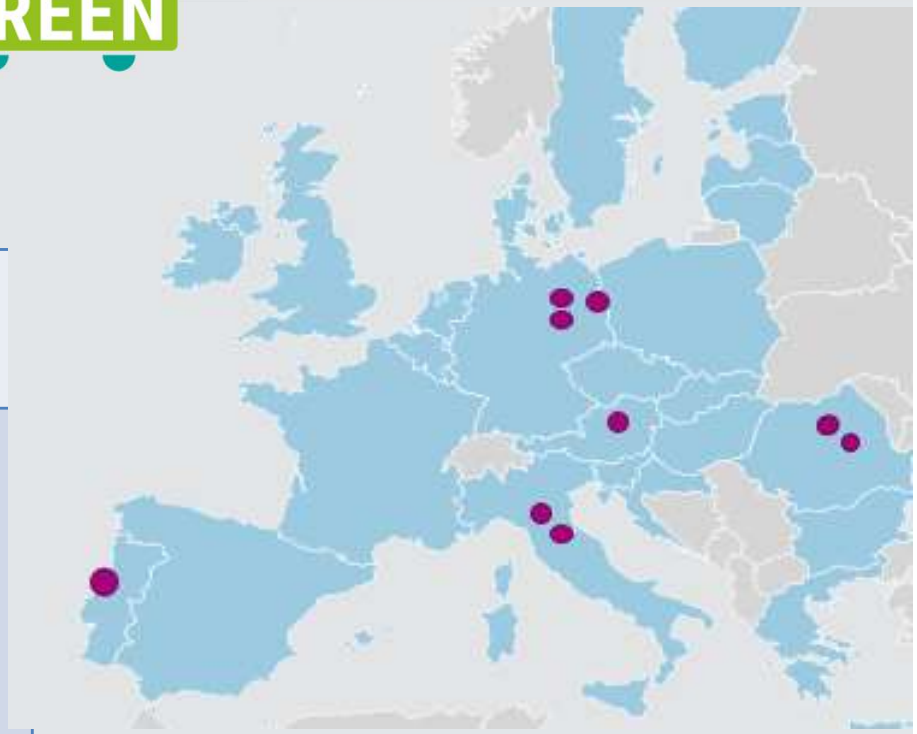
P4 ASOCIATIA PENTRU TURISM BUCOVINA, Rumänien

P5 CO&SO -CONSORZIO PER LA COOPERAZIONE E LA SOLIDARIETA'-CONSORZIO DI & COOPERATIVE SOCIALI-SOCIETA' COOPERATTIVA SOCIALE, Italien

P6 Centro Studi Turistici di Firenze, Italien

P7 IHK- PROJEKTGESELLSCHAFT MBH, Deutschland

P8 InfraCert GmbH, Deutschland



KA220-VET - Cooperation partnerships in vocational education and training
2021-1-DE02-KA220-VET-000029979

https://www.credingreen.com/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

KMU – Green Deal – Aus- und Weiterbildung

- KMU: Klein- und mittelständische Unternehmen
- Facetten des „European Green Deal“
- Wie schnell und wie erfolgreich "dürfen ", "wollen" und "können“ sich Unternehmen anpassen?
- Neues Instrument „Micro-Credential“ [Mikrozertifikat der beruflichen und akademischen Bildung: VET]

Unternehmenstypisierung nach Größe (I/II)

Nach Institut für Mittelstandsforschung IfM

Größenklassen laut IfM

	Beschäftigte	Umsatz (Mio €)
klein	< = 9	< 1
mittel	10 - 499	1 - 49
groß	> 499	> 49

Beide Größen müssen erfüllt sein.

Unternehmenstypisierung nach Größe (II/II)

Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

Größenklassen laut EU-Kommission

Betriebs-größe	Beschäftigte	Umsatz (Mio. €)	Jahresbilanz (Mio. €)
Kleinst-unternehmen	0-9	bis 2	bis 2
Klein-unternehmen	10- 49	bis 10	bis 10
Mittleres Unternehmen	50 -249	bis 50	bis 43
KMU zusammen	**unter 250**	**bis 50**	**bis 43**

Und das Unternehmen darf nicht zu 25% oder mehr in Besitz eines oder mehrerer Unternehmen stehen, das nicht die EU-Definition erfüllt.

Bruntland-Bericht für die Weltkommission für Umwelt und Entwicklung (1987 => Rio de Janeiro 1992)

"Development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs."

Hans Carl von Carlowitz, 1713

Ökonomie/
Economy

Sustainability

Ökologie/
Ecology

Soziales/
Socio-cultural aspects

Corporate Social Responsibility (CSR)
Definition der Europäischen Kommission 2011

"(CSR is) the responsibility of enterprises for their impacts on society."

Der Europäische Grüne Deal als „neue Wachstumsstrategie“

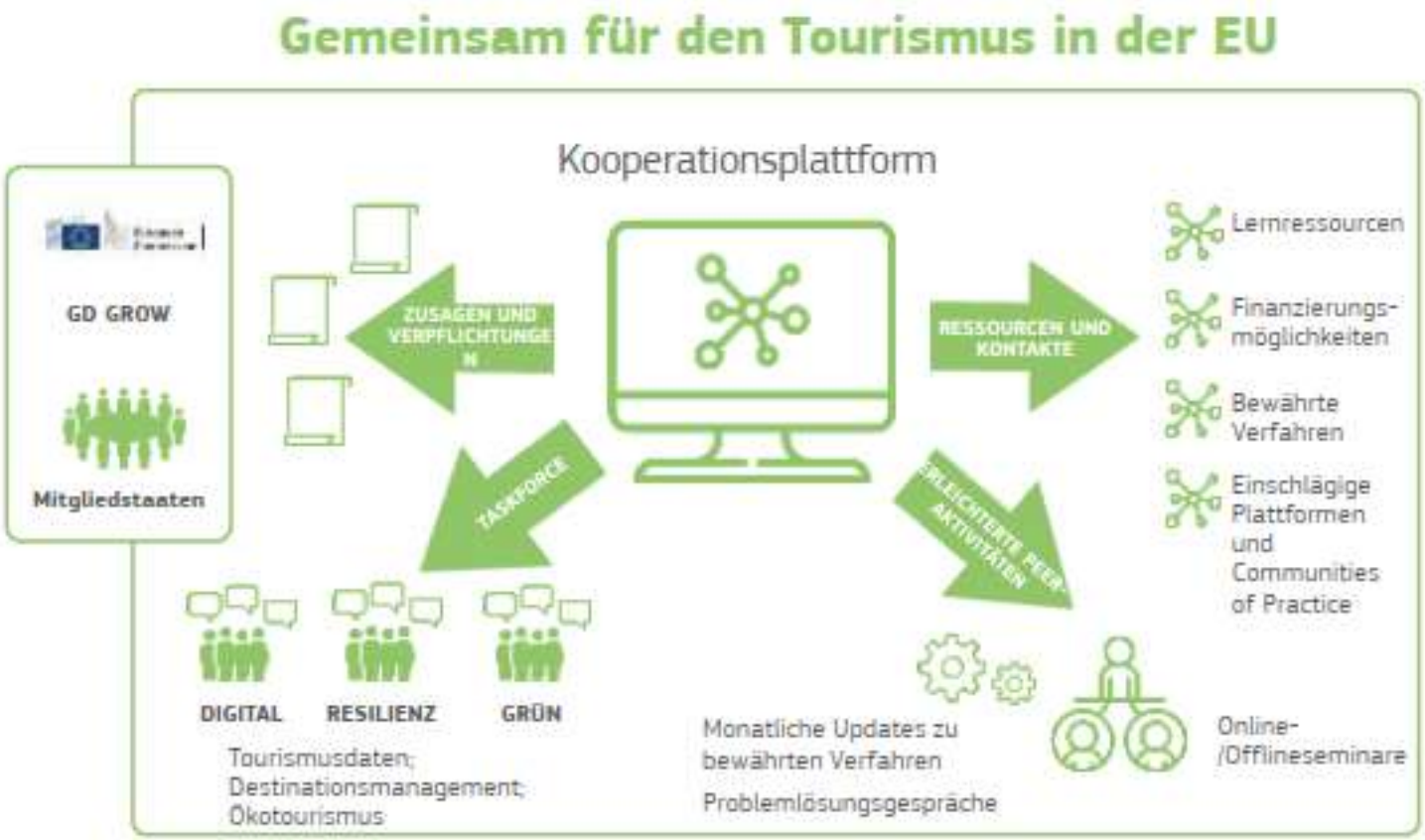
Abbildung 1: Der europäische Grüne Deal

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Übergangspfad für den Tourismus

Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

Abbildung 2: Kooperationsplattform für die gemeinsame Umsetzung des Übergangspfads für den Tourismus



https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/404a8144-8892-11ec-8c40-01aa75ed71a1

Workpackages

Staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

O1

- **50-seitiger Report auf der Grundlage einer Literaturanalyse und Befragung:**
  - Online: Rücklaufquote mindestens 250 KMU der Tourismusbranche, 200 in den 5 Projektländern plus 50 aus anderen EU-Ländern
  - Experteninterviews (EU): 10 Tourismusexperten und 10 Bildungsexperten

O2

- **„Green Tourism“- Lehrkonzept**
  - Modulbuch (insbes. Postgraduate-Fokus)
  - Trainingseinheiten, Test unter 100 TourismusmanagerInnen D, It, Pt, Rum
  - Zertifizierbarkeit nach dem „Microcredential Ansatz“

O3

- **Green Paper**
  - Strategiepapier zur Einbindung weiterer 24 laufender EU-Projekte im Rahmen der Konzepte zum umweltfreundlichen Tourismus und des Ansatzes der „Mikro-Zertifikate“/VET-Microcredential Ansatz

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2. Untersuchung, Methoden und Aufgaben (I/II)

Staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

IO 1/Survey 1 in 3

1. **Teilauswertung der Befragung Ansage oder Absage an die KMU-Branche-Tourismus**
2. **Basis der Fragebogenkonzeption: Literaturanalyse: nach Schagworten/**Key-Words , z.B. Green Tourism, Covid-19
3. **Fragenbogenkonzeption 5 Sprachvarianten**

- **Wer** wird befragt:
  - ausschließlich im Tourismus/Gastgewerbe Tätige
  - Demografische Daten, insbes. Tätigkeitsfeld, Verantwortung, Erfahrung
- **Wie** wird sichergestellt, dass die Zielgruppe erreicht wird:
  - Projektpartnerschaftsnetzwerk der 9 Partner/5 Länder und E.N.T.E.R-Netzwerk
  - Beteiligte Vereine, Organisationen
  - Website-Präsenz
  - Social Media: Facebook und Instagram

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Z.Bsp.: Mailing 19.05.2022 an 8609 Hotels

Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

2. Untersuchung, Methoden und Aufgaben (II/II)

Staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

IO 1/Survey 1 in 3

…Fragenbogenkonzeption

- **Themenblöcke**
  - Covid-19-Pandemie: dauerhafte Veränderungen?
  - Nachhaltigkeit und Europäischer Grüner Deal
  - Micro-Credentials/Aus- und Weiterbildung
- **Tool-Auswahl**:

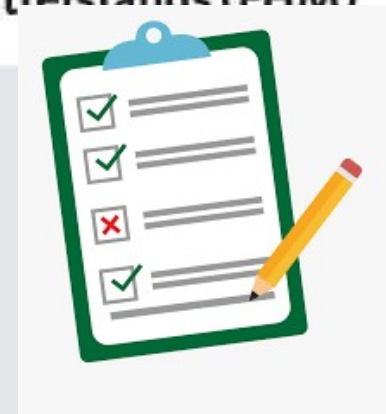
  - Google forms
  - Surveymonkey
  - Limesurvey
  - EU Survey
  - SPSS

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfsxBueAlwiOgjNOUkGQd6G7r4lEzhOdfC5bbJsREwbIlETFg/viewform

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

3. Diskussion/Implikationen

Staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM)



Herausforderungen

- Unterschiedliches Begriffsverständnis
- Einbindung wissenschaftlicher Methoden bei unterschiedlichen Sprachvarianten (egal ob quantitative oder qualitative Befragung/en …)
- Green Tourism => „Umweltfreundlicher Tourismus, der sich an den - durch die Kommission - definierten Komponenten orientiert“ (?) … Öko-Tourismus…
- Start der Befragung 19.05.2022
- Auswertung der Ergebnisse steht noch an

Sprechen Sie uns an:

Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

Website des Projekts

www.credingreen.com

Autorinnen

Wiss. Projektleitung

Prof. Dr. Heike Bähre
FHM Berlin
+49 30-25 92 36-318
heike.baehre@fh-mittelstand.de

FHM Schwerin und Rostock

Valerie Isabel Elss M.Sc.
FHM Schwerin
+49 385 742 098 16
valerie.elss@fh-mittelstand.de

Prof. Dr. Ulrike Fergen
FHM Schwerin
+49 385 742 098 206
ulrike.fergen@fh-mittelstand.de

EU Partnership, Lead IO1

Associate Prof. Dr. Carmen Emilia Chasovschi
University Stefan cel Mare, Suceava
carmenc@usm.ro

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Treten Sie mit uns in Kontakt:

Tel.: 030-25 92 36 -318

Mail: heike.baehre@fh-mittelstand.de

fh-mittelstand.de

Quellen

Staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

- European Commission; Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (2022): Transition pathway for tourism. Brüssel [https://data.europa.eu/doi/10.2873/344425 (URL: https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/404a8144-8892-11ec-8c40-01aa75ed71a1 /Abruf: 01.05.2022)]
- Europäische Kommission (2019): Der europäische Grüne Deal. Zugl. Mitteilung der Kommission an das Europäische Parlament, den Europäischen Rat, den Rat, den Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschuss und den Ausschuss der Regionen [veröffentlicht am 11.12.2019, Dokument COM(2019)640 final]. Brüssel.

Siehe zudem Literaturliste in der schriftlichen Ausarbeitung zum Vortrag.